



ГАРМОНИЯ ПРОИЗВОДСТВА: СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД КОМПАНИИ

АО «Пигмент» — производитель химической продукции, известной на рынке под торговым знаком KRATA®, в числе лидеров химической промышленности России; продукция поставляется во все регионы России. Предприятие единственное в России и СНГ производит органические пигменты, оптические отбеливатели, сульфаминовую кислоту, красители и присадки к бензинам. В ассортименте компании акриловые дисперсии и ПВА, добавки в бетоны, формальдегидные смолы и формалин, полуфабрикатные лаки и готовые лакокрасочные материалы, текстильно-вспомогательные вещества — всего свыше 400 наименований продукции. Численность персонала — 1,6 тыс. человек.

Для многих людей крупное химическое производство в черте города — это, прежде всего, источник тревоги. Как завод может быть не просто соседом, а партнёром? Как превратить территорию промышленной зоны в место притяжения для горожан? Ответ на эти вопросы — комплексная программа «Гармония производства АО «Пигмент»: социальный и экологический взгляд компании». Это системная работа, которая объединила модернизацию производства, экологический мониторинг, создание комфортной городской среды и открытый диалог с жителями. Результат — завод из «объекта беспокойства» превратился в «двигатель позитивных изменений», а его территория стала частью социальной инфраструктуры города.

Принципы устойчивого развития интегрированы в общую стратегию АО «Пигмент» и направлены на формирование облика современной и экологически ответственной компании в отрасли. Работа ведётся по трём ключевым направлениям. В сфере окружающей среды — рациональное использование природных и энергоресурсов, продвижение экологически безопасных продуктов и решений, внедрение современных ресурсосберегающих технологий, мероприятия по энерго- и водосбережению. В сфере общества — формирование сознательного отношения к качеству жизни, улучшение условий труда, повышение социальной защищённости работников, социально-экономическая поддержка региона присутствия. В сфере экономики — стабильное развитие бизнеса, инвестиции в научно-техническое развитие и ориентированное на экологию производство, обеспечение финансовой устойчивости.

Программа опирается на корпоративные документы:

- Политика АО «Пигмент» в области устойчивого развития;
- Стратегические намерения АО «Пигмент» (миссия, видение, ценности, стратегические цели);
- Дорожная карта по достижению стратегической цели № 5 «Взаимодействие с обществом для устойчивого развития предприятия» на период 2021–2025 гг.;
- Программа по реализации новых инициатив для выполнения Стратегической цели № 5 на период 2025–2030 гг.;
- Экологическая политика и Климатическая стратегия АО «Пигмент»;
- Отчёты об устойчивом развитии АО «Пигмент» за 2019–2024 годы.

Реализация программы направлена на достижение национальных целей развития, основная из которых — «Экологическое благополучие» с горизонтом до 2030 г., предусматривающая снижение выбросов, формирование экономики замкнутого цикла и сохранение биоразнообразия. Программа способствует достижению Целей в области устойчивого развития: ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», ЦУР 11 «Устойчивые города и населённые пункты», ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство», ЦУР 13 «Борьба с изменением климата», ЦУР 17 «Партнёрство в

интересах устойчивого развития». Для градообразующих предприятий выстраивание новой модели «производство — горожанин» становится условием долгосрочной устойчивости.

Предпосылки программы

Противоречие между экономическим развитием и экологическим благополучием — один из самых острых вопросов для любого промышленного города. В Тамбове этот вопрос особенно актуален, ведь «Пигмент» — один из ключевых работодателей и крупных налогоплательщиков региона. Компания столкнулась с тремя вызовами:

- экологическая тревожность жителей, для которых наличие химического завода автоматически означало риски для здоровья;
- информационный вакуум, так как у людей не было доступа к простым и достоверным данным о реальном воздействии предприятия на природу;
- социальное отчуждение, потому что компанию воспринимали исключительно как источник рабочих мест, но не как активного партнёра в жизни города.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель — построить новый тип отношений между промышленностью и обществом, основанный на прозрачности, открытом диалоге и совместном созидании, и сократить экологическую нагрузку производства на территорию присутствия.

Задачи:

- модернизация производства и снижение нагрузки на окружающую среду;
- обеспечение информационной открытости и экологического просвещения;
- создание комфортной городской среды и новых общественных пространств;
- развитие зарядной инфраструктуры для экологичного транспорта;
- организация системного диалога с жителями и оперативное реагирование на обращения.

Сроки реализации: программа реализуется на долгосрочной основе; количественные результаты приведены за 2020–2025 гг., стратегическая цель реализуется в рамках Дорожной карты на 2021–2025 гг. и Программы новых инициатив на 2025–2030 гг.



Модернизация производства и экологическая эффективность

Главный принцип — рациональное использование ресурсов выгодно и бизнесу, и природе. Предприятие планомерно снижает нагрузку на окружающую среду через снижение выбросов за счёт замены устаревшего оборудования и внедрения современных систем очистки газов; бережное отношение к воде — «Пигмент» внедряет замкнутые циклы водоснабжения, собирает и использует конденсат, что позволило сократить потребление артезианской воды; управление отходами — в цехах и среди офисных сотрудников внедряется раздельный сбор мусора, предприятие в постоянном поиске решений для утилизации и переработки отходов.

Открытость и экологическое просвещение.

Промышленный туризм. В 2019 г. на территории завода создан Информационно-выставочный центр. Сегодня это современное интерактивное пространство, где можно «оживить» макеты цехов, провести химические опыты и узнать, как работает современное производство и как оно решает природоохранные вопросы. Ежегодно центр посещают более 10 000 человек.

Мониторинг для всех. Предприятие регулярно проводит замеры воздуха, воды и почвы, и данные этих исследований доступны общественности. Для прозрачности и оперативности диалога с населением в компании разработан специальный механизм, который помогает быстро дать ответ, провести расследование и принять необходимые меры: срок рассмотрения любого обращения установлен в 1 рабочий день.

Поддержка экологических проектов. Завод взял под опеку ястреба-тетеревятника Гектора в Центре охраны хищных птиц «Русский сокол», а также информирует жителей о редких видах растений и животных Тамбовской области, чтобы предупредить браконьерство. АО «Пигмент» сотрудничает с Национальным центром сохранения биоразнообразия: представители центра читают лекции о биоразнообразии для сотрудников «Пигмента» и проводят мастер-классы для юных посетителей выставочного центра предприятия.

Преображение городской среды

У сотрудников АО «Пигмент» есть понимание, что ответственность компании не заканчивается у заводского забора, поэтому создаются новые общественные пространства на территории, прилегающей к предприятию.

Сквер Химиков. Сотрудники завода своими руками очистили заброшенный сквер на муниципальной территории, высадили 100 саженцев туи, сирени и катальпы (часть сирени привезли из усадьбы Рахманинова), установили скамейки и освещение. Теперь это место для прогулок. С появлением сквера «Пигмент» возродил традицию украшения новогодней ели — сегодня это настоящий праздник для всех горожан с уникальной световой иллюминацией (60 световых схем), играми и хороводами.

Концертный зал. Когда у Академического симфонического оркестра имени Рахманинова не стало репетиционной базы, «Пигмент» отремонтировал заводской концертный зал на 600 мест. Теперь это дом для оркестра и очень востребованная культурная площадка города.

Сквер Юбилейный. На производственной территории построено новое общественное пространство площадью три гектара с арт-объектами и мурал-артом. Жители и гости Тамбова могут посетить этот сквер в составе туристических групп, а также во время концертов, которые проводятся на летней сцене сквера два раза в месяц.

Зарядная инфраструктура для экологичного транспорта

Чтобы поддержать переход на более чистые виды транспорта и внести вклад в улучшение качества воздуха, АО «Пигмент» запустило проект «KPATA ENERGY». В 2021

году на территории предприятия открылась зарядная станция мощностью 102 кВт, которая может одновременно заряжать два электромобиля с разными типами разъёмов; в 2025 году установлена ещё одна зарядная станция, более современная и мощная, приобретённая с использованием механизмов государственного субсидирования — средства получены по итогам конкурсного отбора Минпромторга РФ. Станции работают круглосуточно, стоимость зарядки установлена на уровне бытового тарифа — 4 и 7 рублей за кВт в зависимости от зарядной станции. Водители могут комфортно провести время в ожидании: прогуляться по Скверу Химиков или посетить Информационно-выставочный центр. Это вклад в формирование экологичного транспортного сообщения в регионе и поддержка сообщества электроавтомобилистов Тамбовской области.



Механизмы управления. Программа «Гармония производства» — это не разовая акция, а часть долгосрочной стратегии предприятия. За общую координацию отвечают Проектный офис по ESG и Управление устойчивого развития; в реализации участвуют ключевые руководители — от главного инженера до начальников цехов и PR-службы. С 2020 года на экологические мероприятия направлено более 250 миллионов рублей, основная часть средств — на модернизацию оборудования. Ежемесячно отслеживаются ключевые показатели: снижение выбросов и потребления ресурсов, доля переработанных отходов, количество участников экологических мероприятий и тон общественных обсуждений в СМИ и социальных сетях. Мотивация ответственных за реализацию программы обеспечивается в том числе через профессиональное признание: сотрудники компании стали победителями конкурса «Эколог-профессионал».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- снижение выбросов в атмосферу на тонну продукции — на 12 % к уровню 2020 г.;
- снижение потребления артезианской воды на тонну продукции — на 20 % к уровню 2020 г.;
- количество отходов, направляемых на утилизацию (кроме металлолома), выросло более чем в 4 раза;
- более 7 500 автомобилей зарядились на станции «KRATA ENERGY»;

- более 25 000 человек посетили Информационно-выставочный центр предприятия и узнали о природоохранных технологиях и безопасности производства.

Качественные изменения не менее значимы. Снята экологическая тревожность: на территории предприятия и прилегающих городских районах не зафиксировано ни одного случая превышения предельно допустимых концентраций вредных веществ. Появились новые общественные пространства: Сквер Химиков стал точкой притяжения для семей с детьми, а концертный зал и Юбилейный сквер — новыми культурными сценами города. Сформировано доверие: Информационно-выставочный центр и открытые данные мониторинга разрушили информационный вакуум, компания стала восприниматься как открытый партнёр.

В планах дальнейшего развития — дальнейшее снижение экологической нагрузки, расширение образовательных программ и создание новых общественных пространств.

АО «Пигмент» включено в ТОП-50 компаний, проявляющих наибольшее внимание к своему воздействию на климат, по версии рейтингового агентства RAEX; предприятие признано «Лидером» в ЭКГ-рейтинге ответственного бизнеса; победитель и призёр конкурсов «Тамбов в цвету» и «Лидеры корпоративной благотворительности», а сотрудники компании — победители конкурса «Эколог-профессионал»;

Программа предприятия «Химия во благо» стала победителем регионального этапа Международной премии #МыВместе.

Программа «Гармония производства АО «Пигмент»: социальный и экологический взгляд компании» отмечена в специальной номинации для компаний с выручкой до 50 млрд руб. «За высокий уровень социально-экологической ответственности и вклад в достижение национальных целей» конкурса РСПП «Лидеры ответственного бизнеса» — 2025.

2025 г.